

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

6/2017
Dezember/
Januar

BOSS
HUGO BOSS



BOSS BOTTLED

#MANOFTODAY

CHRIS HEMSWORTH



INTERVIEW

VEGANE ALTERNATIVE

Neueste Forschungsergebnisse sind in die Entwicklung der Wachstumsseren für Wimpern und Brauen von Cilamour eingeflossen. Das Besondere: In den veganen Produkten kommen zu 99 % natürliche Inhaltsstoffe zum Einsatz.

ALEKSANDRA SOUREK

Geschäftsführerin aNovation

Natürlich, vegan und effektiv agieren die Produkte der Marke Cilamour. „Der Markt scheint darauf gewartet zu haben“, so Aleksandra Sourek.

Das Wachstum von Wimpern und Brauen folgt einem bestimmten Zyklus. Frau Sourek, was sollte man wissen?

Aleksandra Sourek: Der Lebenszyklus einer Wimper besteht aus drei Phasen: der Wachstumsphase, der Übergangsphase und der Ruhephase. Die aktivste Phase ist die Wachstumsphase, in der die Wimpern bis auf ihre finale Länge heranwachsen. Die Dauer dieser Phase und die Wimpernlänge sind individuell verschieden und u. a. genetisch bedingt. Cilamour fördert die Wachstumsphase, die mit zunehmendem Alter abnimmt.

Sie setzen auf natürliche Wirkstoffe und ein Zwei-Stufen-System. Welche Wirkstoffe haben Sie gewählt?

Aleksandra Sourek: Cilamour basiert auf einem Aktivierungskomplex für ein ideales Zellumfeld und einem Anti-Aging-Komplex zur Förderung der

abnehmenden Wachstumsphase. Dem Zwei-Stufen-System liegen besondere Isoflavone aus Rotem Klee und Mungbohne zu Grunde. Diese Bestandteile verringern die Konzentration spezifischer, die Wimpernzelle schädigender, Stoffe und hindern sie am Eindringen in die Zelle. Unterstützt wird die Rezeptur durch Biotin und Zink, die den Haaraufbau fördern und Haarausfall vorbeugen.

Wie lange dauert es, bis Ergebnisse sichtbar sind?

Aleksandra Sourek: Cilamour regt die Wimpernwurzeln extrem schonend an und stärkt sie mit natürlichen Inhaltsstoffen, ganz ohne künstlichen Turbo. Man muss aber bedenken, dass jeder Mensch einzigartig ist. Zudem ist jede Haut und jedes Haar anders, daher kann Cilamour bei einigen Anwender/innen schneller Wirkung zeigen und bei anderen etwas langsamer. Erste Ergebnisse sind häufig schon ab 30 Tagen Anwendung sichtbar. Sein volles Potenzial entfaltet Cilamour in der Regel etwa ab der achten Woche, es kann aber auch mal bis zu 120 Tagen dauern.

Wo werden die Produkte vor der Markteinführung getestet?

Aleksandra Sourek: Die Inhaltsstoffe sowie die Gesamt-Rezeptur der Cilamour-Produkte werden gemäß aller Vorgaben der EU-Kosmetikverordnung in zertifizierten Qualitätslaboren überprüft sowie getestet. Zusätzlich gab es natürlich in verschiedenen Stadien der Produktentwicklung Wirksamkeitsstudien, um die Effektivität der Produkte sicherzustellen.

Wie ist die Resonanz?

Aleksandra Sourek: Sehr positiv. Die Kunden schätzen vor allem, dass das Lash Serum und das Brow Serum vegan sind und die Natürlichkeit in der Cilamour-Range überwiegt. Auch dass die Produkte „made in Germany“ sind und die optische Aufmachung des Sortiments kommen sehr gut an. Der Beauty-Markt scheint darauf gewartet zu haben. Wir sind sehr stolz darauf, auch bei Produkten wie der Mascara eine Alternative zu den zahlreichen nicht-veganen Angeboten bieten zu können. ●

Interview: Susanne Stoll

Neben dem Lash Serum zählen Augenbrauen-serum, Primer und eine Mascara zum Sortiment der veganen Linie Cilamour



Die erste eigene Linie

Die aNovation GmbH & Co. KG, ursprünglich Revitalash Deutschland GmbH & Co. KG, vertreibt seit 2011 exklusive Kosmetikmarken an den Parfümerie- und Kosmetik-Fachhandel in der DACH-Region sowie Polen. Die Geschichte des Bochumer Unternehmens begann mit der Einführung des Wimpernserums Revitalash auf dem deutschen Markt. Mittlerweile umfasst das Sortiment auch die Marken Philip B., Lernberger Stafsing und Revitasun.

Mit exklusiven Parfümerien, ausgewählten Kosmetikinstituten und Premium-Warenhäusern zählt das 30 Mitarbeiter starke Team der aNovation einen großen Teil des gehobenen stationären Kosmetik-Fachhandels zu seinen Kunden. Seit Mitte 2017 ist das Unternehmen mit einer eigenen Linie auf den Markt vertreten: Neben einem Wimpernserum umfasst die Marke Cilamour auch ein Augenbrauenserum sowie einen Primer und eine Mascara.