

# WIN

**JETZT NUR** LEUTE • LIFESTYLE • LEBEN

**1<sup>99</sup>**  
€



**Jennifer Aniston & Brad Pitt**

## Eifersuchts-Drama

Er trifft sich mit einer anderen



**Avicii**

Die traurige Wahrheit über seinen Tod



**Aufstand gegen Bohlen**

Was ein Jury-Mitglied jetzt über Dieter verrät



**-7 Kilo**



**Britney Spears & Co.**

# BIKINI-FIT

**in Rekordzeit**

Die 5 effektivsten Wege zur Traumfigur!

Ohne zu hungern!

**Real Life**

Unheimliche Krankheit  
„Ich kann nur nachts das Haus verlassen“

KOSMETIK AUS DEUTSCHLAND

# DAS GUTE LIEGT SO NAH!

Hightech-Beauty aus Japan? Naturkosmetik aus Skandinavien? Muss nicht immer sein – denn auch unsere Heimat hat innovative Labels zu bieten. **IN** stellt neun Geheimtipps vor ...



**CILAMOUR Bochum**  
„Aus Liebe zur Wimper“ – unter dieses Motto stellt Cilamour seine Produkte. Das Sortiment

umfasst alles, was Wimpern fülliger und Brauen kräftiger macht. Highlight: Das Wimpernserum, das zu 99 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen besteht (etwa Magnolien-Extrakt) und sogar patentiert wurde. Alle Produkte des Bochumer Labels kommen ohne Synthetik oder Konservierungsstoffe aus, sind vegan – und made in Germany!

**ELLA BRANTË**



**Frankfurt**  
Bereits 1876 schrieb Ella Brantë in Ceylon (Sri Lanka) die Formeln für verschiedene Körperöle nieder. Über Jahre

wurden sie in Kronberg im Taunus bei Frankfurt weiterentwickelt, wo das gleichnamige Label heute sitzt. Der Fokus bei allen Ölen liegt auf Inhaltsstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau. Das Ziel: Die Haut ins Gleichgewicht bringen – mit Nährstoffen, Vitaminen und Mineralien.

**ALKMENE**



**Heidelberg**  
Das griechische Alkmene heißt „die Starke“ – und genau für solch eine Körperpflege steht das Familienunternehmen aus Siegelbach bei Heidelberg. Seit rund 50 Jahren bringen uns die Produkte mit Heilpflanzen wie Malve,

Brennnessel und Kastanie in Schwung. Vor Kurzem gab es ein Makeover der Optik, die Inhalte blieben aber gleich – inspiriert von Schönheitstipps, die einem schon Großeltern mit auf den Weg gaben.

**BYNACHT Hamburg**



Wer an die norddeutsche Hansestadt denkt, hat sofort den Kosmetik-Riesen Beiersdorf im Kopf. Ja, ohne den geht's nicht, aber die Hamburger können noch mehr: ByNight heißt das Label von Jessica Hoyer, die mit ihren Produkten das Thema Schönheit im Schlaf in Angriff nimmt. Ihre Strategie: Sie kombiniert schlaffördernde Aromatherapie mit Hautpflege – für eine tiefere Nachtruhe und einen frischen Look am Morgen. Zu ihrem Sortiment zählen 13 hochpreisige Hightech-Produkte, von Toner über Peeling bis zur Anti-Aging-Cream.



**I+M Berlin**  
Mindestens genauso hip wie die Hauptstadt sind auch ihre jungen Beauty-Labels. Eines davon ist i+m, von den Unternehmenschefs liebevoll „die politische Kosmetikmarke in Deutschland“ genannt. Der Fokus liegt hier nämlich nicht nur auf stylischen Produkten, wie der Deo-Creme, sondern auch auf nachhaltigen Materialien. Alle Rezepturen sind vegan und sämtliche Rohstoffe nur fairtrade bezogen. Und: 40 Prozent der Gewinne gehen an gemeinnützige Projekte.



**CILAMOUR**  
„Lash Serum“, vegan und ohne synthetische Wirkstoffe, ca. 79 Euro

BOCHUM



**ELLA BRANTË**  
„Divine Body Oil“ mit Moringa, Limette und Orange, ca. 49 Euro, über greenglam.de

FRANKFURT

HEIDELBERG



**ALKMENE**  
„Bio Malve Sensitiv Körperbalsam“ für empfindliche Haut, ca. 5 Euro

HAMBURG



**BYNACHT**

„Iconic Reborn Radiant Serum“ mit Anti-Falten-Komplex, ca. 185 Euro

BERLIN



**I+M**

„Deo Creme Fruity Fresh“ ohne Alkohol und Aluminium, ca. 9 Euro

**ÜBERWOOD**

„Anti-Schuppen Shampoo“ mit Kiefernholz-Extrakt, ca. 17 Euro



ERFURT



**GEGENGIFT**

„Antiox-Kapseln Ausgleich“ für Haut und Körper, ca. 40 Euro

NÜRNBERG



**ÜBERWOOD Erfurt**

Den Startschuss für das Thüringer Unternehmen machte Friseurmeister Robert Schmidt, als er 1940 ein Haarwasser aus handgepflückten Gebirgskräutern mixte. Heute wird Überwood schon in vierter Generation geführt. Die sechs Haarpflege-Produkte pflegen mit Walnuss, Kokosöl und Weizenprotein. Das Markenzeichen ist aber Kiefernholz – das steckt als Extrakt im Produkt und auch in der recycelbaren Verpackung.



**GEGENGIFT Nürnberg**

Hinter dem supercoolen Look steht eine umfangreiche Expertise: Entwickelt wurde das Sortiment aus Kosmetik, Tee und Nahrungsergänzung von Ernährungsexperte und Dr. der Pharmazie Christian Führling. Der Name Gegengift ist hier Programm: 46 Antioxidantien (gewonnen aus Moringa) beinhaltet jedes der Produkte, mit dem wir Haut und Körper einer Detox-Kur de luxe unterziehen.



**I WANT YOU NAKED München**

Bei den Münchnern geht's ums Wesentliche: I Want You Naked hat sich Körperpflege aus 100 Prozent natürlichen Inhalts- und Wirkstoffen verschrieben. Parabene, Silikone, synthetische Duftstoffe? Sucht man hier vergebens. Und: Jedes Produkt, vom Lippenbalsam bis zum Schaumbad, wird von Hand in der bayrischen Landeshauptstadt gefertigt – das ist Körperpflege mit Unikat-Charakter!

MÜNCHEN



**I WANT YOU NAKED**

„Peeling Rose & Johanniskrautöl“, ca. 49 Euro

ROSENHEIM



**DEAGE**

„Aqua Lift Gel Serum“, Wunderwaffe gegen trockene Haut, ca. 125 Euro



**DEAGE Rosenheim**

Mit Deage hat sich Kosmetik-Forscher Frank Legart einen Traum erfüllt. Der Diplom-Chemiker entwickelte schon Skincare-Formulierungen für die größten Beauty-Labels, jetzt macht er in Raubling bei Rosenheim sein eigenes Ding. Die Produkte nennt er „Intelligent-Aging-Konzeptpflege“. Das heißt: Deage muss nicht ausschließlich vom Cleanser bis zum Serum verwendet und darf mit Produkten anderer Labels kombiniert werden.

FOTOS: ISTOCK (9), PR (10)